

## CHECKLIST PARERI/AUTORIZZAZIONI NECESSARIE

Procedimento “Mezzi pubblicitari triennali – Nuova autorizzazione”

---

Aggiornamento: 2023

Il richiedente deve verificare quali pareri e autorizzazioni sono necessari per effettuare la richiesta di “Nuova autorizzazione mezzi pubblicitari triennali”. Tale scelta dipende dall’ubicazione dei mezzi pubblicitari.

**Ricorda: è lo Sportello Unico che avvierà le richieste e si interfacerà con le diverse amministrazioni coinvolte al fine del rilascio di tali assensi**

	TIPOLOGIA AUTORIZZAZIONE
<input type="checkbox"/>	<b>Assenso</b> da parte della <b>Struttura regionale</b> , ai sensi dell’art. 21 comma 4, del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 “Codice dei beni culturali e del paesaggio”, PARTE II “ <b>Beni culturali</b> ”;
<input type="checkbox"/>	<b>Assenso</b> da parte del <b>Comune</b> , ai sensi del combinato disposto dell’art. 146 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 “Codice dei beni culturali e del paesaggio” e dell’art. 3 della legge regionale 27 maggio 1994, n. 18 “Deleghe ai Comuni della Valle d’Aosta di funzioni amministrative in materia di <b>tutela del paesaggio</b> ”
<input type="checkbox"/>	<b>Assenso</b> della <b>Struttura regionale</b> competente in materia di <b>aree naturali protette</b> , ai sensi della Legge regionale 21 maggio 2007, n. 8 e della deliberazione della Giunta regionale n. 1718/2021
<input type="checkbox"/>	<b>Assenso</b> dell’ <b>Ente gestore del Parco Regionale Mont Avic</b> , ai sensi dell’art. 11 della Legge regionale 10 agosto 2004, n. 16
<input type="checkbox"/>	<b>Assenso</b> dell’ <b>Ente Parco Nazionale Gran Paradiso</b> , ai sensi della legge regionale 11 maggio 1976, n. 15 e dell’art. 13 della Legge 6 dicembre 1991, n. 394
<input type="checkbox"/>	<b>Assenso</b> da parte del <b>Comune</b> per mezzi pubblicitari su fascia di pertinenza o visibili da strada comunale e/o da strada regionale entro i centri abitati e/o strada statale entro i centri abitati, ai sensi dell’art. 26 del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 e degli artt. 13, 14 e 14bis della legge regionale 20 novembre 2006, n. 26.
<input type="checkbox"/>	<b>Assenso</b> da parte della <b>Struttura regionale</b> per mezzi pubblicitari su fascia di pertinenza o visibili da strada regionale fuori dai centri abitati, ai sensi dell’art. 26 del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 e degli artt. 13, 14 e 14bis della legge regionale 20 novembre 2006, n. 26.
<input type="checkbox"/>	<b>Assenso</b> da parte dell’ <b>ANAS</b> per mezzi pubblicitari su fascia di pertinenza o visibili da strada statale entro o fuori i centri abitati, ai sensi dell’art. 26 del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285
<input type="checkbox"/>	<b>Assenso</b> da parte della <b>SAV</b> per mezzi pubblicitari su fascia di pertinenza o visibili da autostrada entro o fuori i centri abitati, ai sensi dell’art. 26 del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285
<input type="checkbox"/>	<b>Assenso</b> da parte della <b>RAV</b> per mezzi pubblicitari su fascia di pertinenza o visibili da autostrada entro o fuori i centri abitati, ai sensi dell’art. 26 del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285
<input type="checkbox"/>	<b>Assenso</b> da parte di <b>Ferrovie dello stato</b> per mezzi pubblicitari su fascia di pertinenza, ai sensi dell’art. 23, comma 5, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285
<input type="checkbox"/>	<b>Assenso</b> da parte dell’ <b>Ente Nazionale Aviazione Civile</b>