Sportello Unico degli Enti Locali
Vallée d'Aoste

MINI GUIDA AL PROCEDIMENTO

Procedimento "autorizzazione mezzi pubblicitari"

Aggiornamento: 2023

Il procedimento è stato profondamente semplificato sulla base delle numerose indicazioni pervenute dai richiedenti.

INDICE

1. I PROCEDIMENTI RELATIVI AI MEZZI PUBBLICITARI
2. MEZZI PUBBLICITARI A TEMPORANEITA' BREVE
3. MEZZI PUBBLICITARI TRIENNALI – NUOVA AUTORIZZAZIONE
4. MEZZI PUBBLICITARI TRIENNALI – RINNOVO
5. MEZZI PUBBLICITARI TRIENNALI – VOLTURA
6. MEZZI PUBBLICITARI TRIENNALI –MODIFICA DEL MESSAGGIO
7. RIFERIMENTI NORMATIVI

1. I PROCEDIMENTI RELATIVI AI MEZZI PUBBLICITARI

Per mezzo pubblicitario si intende "qualunque elemento finalizzato alla diffusione di messaggi nell'esercizio di un'attività economica, allo scopo di promuovere la domanda di beni o servizi, ovvero finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato, visibile all'esterno di luoghi pubblici o aperti al pubblico."

Sulla base della temporaneità del mezzo pubblicitario, si distinguono:

Mezzi pubblicitari a temporaneità breve (massimo 90 giorni)
Si considera a "temporaneità breve", il mezzo pubblicitario installato per un tempo massimo di 90 giorni. Alla scadenza di tale periodo il mezzo pubblicitario deve essere rimosso e non può essere oggetto di rinnovo.
Il mezzo pubblicitario a temporaneità breve è a messaggio fisso (che non può essere modificato), ha una dimensione massima pari a 18 metri quadrati e non può essere luminoso.

Mezzi pubblicitari triennali
Si considera "triennale", qualunque mezzo pubblicitario non a temporaneità breve. L'autorizzazione ha durata di tre anni e può essere rinnovata entro la scadenza tramite semplice SCIA.

Di seguito si riportano i procedimenti relativi ai mezzi pubblicitari triennali:

<u>Nuova autorizzazione mezzi pubblicitari triennali</u>
Si considera "Nuova autorizzazione" la procedura relativa a:
- mezzi pubblicitari triennali di prima installazione;
- mezzi pubblicitari triennali che presentano delle modifiche alle caratteristiche (es. struttura, materiali etc..) rispetto a quelli precedentemente autorizzati (nel caso di modifica del solo messaggio è sufficiente procedere con il relativo procedimento)
- mezzi pubblicitari triennali con autorizzazione scaduta e non rinnovata entro il termine;

<u>Rinnovo dell'autorizzazione mezzi pubblicitari triennali</u>
Si considera "Rinnovo dell'autorizzazione" la procedura relativa a:
- mezzi pubblicitari triennali che sono stati oggetto di autorizzazione o rinnovo ancora in corso di validità e che si presentano immodificati rispetto alle caratteristiche e alla titolarità dell'autorizzazione;

<u>Voltura dell'autorizzazione mezzi pubblicitari triennali</u>
Si considera "Voltura" la procedura relativa a:
- mezzi pubblicitari triennali che sono stati oggetto di autorizzazione o rinnovo ancora in corso di validità e che sono immodificati rispetto alle caratteristiche, ma che presentano un nuovo titolare di autorizzazione;

<u>Modifica del messaggio mezzi pubblicitari triennali</u>
Si considera "Modifica del messaggio" la procedura relativa a:
- mezzi pubblicitari triennali sono stati oggetto di autorizzazione o rinnovo ancora in corso di validità, che sono immodificati rispetto alle caratteristiche, ma che presentano un nuovo messaggio (necessario presentare il/i nuovo/i bozzetto/i);

2. MEZZI PUBBLICITARI A TEMPORANEITA' BREVE

Si considera a "temporaneità breve", il mezzo pubblicitario installato per un tempo massimo di 90 giorni. Alla scadenza di tale periodo il mezzo pubblicitario deve essere rimosso e non può essere oggetto di rinnovo.
Il mezzo pubblicitario a temporaneità breve è a messaggio fisso (che non può essere modificato), ha una dimensione massima pari a 18 metri quadrati e non può essere luminoso.

Tempi: l'efficacia si intende immediata dal momento della presentazione della segnalazione, salvo comunicazione motivi ostativi entro 60 giorni.
Durata efficacia: massimo 90 giorni e in ogni caso non superiore ai termini previsti dal Codice della strada (si vedano ad esempio i commi 9 e 10 dell'art. 51 del D.P.R. n. 495/1992)
Tipologia di procedimento: procedimento automatizzato soggetto alla disciplina della Scia

Nota bene:
- i mezzi pubblicitari a temporaneità breve su ponteggio sono consentiti esclusivamente per promuovere ditte/professionisti che operano presso il cantiere (e che pertanto sono riportate nel cartello di cantiere)
- i mezzi pubblicitari a temporaneità breve non possono essere collocati o affissi su edifici e aree tutelati come beni culturali a norma dell'art. 49 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42
- i mezzi pubblicitari a temporaneità breve non possono essere posti su aree con vincoli ambientali
In tutte e tre le casistiche sopra citate è necessario procedere con un'autorizzazione triennale (vedi sezione specifica).

IL PROCEDIMENTO PASSO DOPO PASSO

- **Primo passo: acquisisci tutte le informazioni utili connesse al procedimento "mezzi pubblicitari a temporaneità breve"**
  Strumenti
  - Mini guida del procedimento con tutte le informazioni utili per il richiedente

- **Secondo passo: verifica l'ubicazione del mezzo pubblicitario in base al Codice della strada con particolare riferimento a:**
  - il mezzo pubblicitario si trova "entro i centri abitati" o "fuori dai centri abitati"
  - il mezzo pubblicitario si trova "lungo la strada" e/o "è visibile da strada". Individua in tal senso la tipologia di strada: comunale, regionale, statale, autostradale o ferrata
  Strumenti
  - Il Comune di riferimento è il soggetto che può fornirti queste informazioni, non esitare a contattarlo.

- **Terzo passo: controlla quali sono le verifiche necessarie per i "mezzi pubblicitari a temporaneità breve"**
  Ricorda: è lo Sportello unico che avvia le richieste e si interfaccia con le diverse amministrazioni coinvolte al fine delle relative verifiche. Non è più necessario per l'utente recarsi direttamente nei diversi uffici delle molteplici amministrazioni coinvolte
  Strumenti
  - Check list delle verifiche necessarie con riferimento al procedimento "mezzi pubblicitari a temporaneità breve"

  Nota: le amministrazioni coinvolte potrebbero prevedere il pagamento di diritti istruttori e di sopralluogo. L'importo verrà opportunamente comunicato all'utente dopo l'invio della segnalazione.

- **Quarto passo: predisponi la documentazione minima necessaria per presentare la SCIA**
  Strumenti

- Traccia descrizione tecnica di ciascun mezzo pubblicitario. (Nominare il file con riferimento al suo numero progressivo. Es. mezzo1.pdf, mezzo2.pdf e così via).
- Esempio elaborato grafico di progetto in scala adeguata oppure simulazione fotografica dell'inserimento dei mezzi pubblicitari nella situazione esistente
e fotografica
- Esempio bozzetto a colori e quotato dei messaggi pubblicitari che si intende esporre

Non sono previsti oneri amministrativi per la procedura "mezzi pubblicitari a temporaneità breve".
È necessario però verificare con il Comune di riferimento se siano dovute imposte o tributi.

- **Quinto passo: compila la pratica utilizzando la piattaforma SUEL dedicata**
  Strumenti
  - Fai una prova: prendi confidenza con il sistema di invio delle pratiche online utilizzando il simulatore e consultando la guida di utilizzo
  - Invia la pratica: accedi al sistema per l'invio della pratica online

- **Sesto passo: la segnalazione è immediatamente efficace dal momento della presentazione (in quanto procedimento automatizzato soggetto a SCIA), salvo comunicazione motivi ostativi entro 60 giorni.**
  I mezzi pubblicitari possono essere installati per un tempo massimo di 90 giorni e in ogni caso non superiore ai termini previsti dal Codice della strada (si vedano ad esempio i commi 9 e 10 dell'art. 51 del D.P.R. n. 495/1992). Alla scadenza di tale periodo i mezzi pubblicitari devono essere rimossi e non possono essere oggetto di rinnovo. E' necessario inoltre provvedere al pagamento dell'imposta sulla pubblicità o del canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari, se dovuti.

3. MEZZI PUBBLICITARI TRIENNALI – NUOVA AUTORIZZAZIONE

Si considera "triennale", qualunque mezzo pubblicitario non a temporaneità breve.

Tempi per il rilascio dell'autorizzazione: autorizzazione rilasciata entro massimo 60 giorni dalla data di presentazione della domanda.
Durata autorizzazione: l'autorizzazione ha durata di tre anni e può essere rinnovata entro la scadenza tramite semplice SCIA.
Tipologia di procedimento: procedimento unico ordinario (titolo espresso).

IL PROCEDIMENTO PASSO DOPO PASSO

- **Primo passo: acquisisci tutte le informazioni utili connesse al procedimento "mezzi pubblicitari triennali"**
  Strumenti
  - Mini guida del procedimento con tutte le informazioni utili per il richiedente

- **Secondo passo: verifica se la struttura di sostegno del mezzo pubblicitario è di tipo semplice o complesso**
  - Per struttura di sostegno semplice si intende quella non riconducibile ad un manufatto di tipo edilizio.
  - Per struttura di sostegno complessa si intende quella che per forma e dimensioni richieda specifici calcoli strutturali, anche ai fini sismici e/o scavi di particolari dimensioni, tali da ricondurre la suddetta struttura ad un manufatto di tipo edilizio. Il titolo abilitativo rilasciato, essendo riconducibile ad un intervento di tipo edilizio, deve sottostare alla normativa di riferimento.

- **Terzo passo: verifica l'ubicazione del mezzo pubblicitario in base al Codice della strada con particolare riferimento a:**
  - il mezzo pubblicitario si trova "entro i centri abitati" o "fuori dai centri abitati"
  - il mezzo pubblicitario si trova "lungo la strada" e/o "è visibile da strada". Individua in tal senso la tipologia di strada: comunale, regionale, statale, autostradale o ferrata
  Strumenti
  - Il Comune di riferimento è il soggetto che può fornirti queste informazioni, non esitare a contattarlo.

In caso di mezzi pubblicitari visibili da strada:

- **Quarto passo: verifica l'ubicazione del mezzo pubblicitario in base al Codice della strada con particolare riferimento a:**
  - il mezzo pubblicitario si trova "lungo la strada" e/o "è visibile da strada". Individua in tal senso la tipologia di strada: comunale, regionale, statale, autostradale o ferrata
  - il mezzo pubblicitario si trova "entro i centri abitati" o "fuori dai centri abitati"
  Strumenti
  - Il Comune di riferimento è il soggetto che può fornirti queste informazioni, non esitare a contattarlo.
  - Documento indicante la delimitazione dei centri abitati, in caso di mezzo pubblicitario collocato lungo la strada statale

- **Quinto passo: controlla quali sono gli assensi necessari con riferimento ai "mezzi pubblicitari triennali"**
  Ricorda: è lo Sportello unico che avvia le richieste e si interfaccia con le diverse amministrazioni coinvolte al fine del rilascio degli assensi. Non è più necessario per l'utente recarsi direttamente nei diversi uffici delle molteplici amministrazioni coinvolte.
  Strumenti

- Check list assensi necessari con riferimento al procedimento “mezzi pubblicitari triennali - visibili da strada”

- **Sesto passo: predisponi la documentazione minima necessaria per il rilascio dell’autorizzazione**
  Strumenti
  - Esempio planimetria/e in scala adeguata riportante l’indicazione del luogo ove si intendono posizionare i mezzi pubblicitari con indicazione delle distanze rispetto a riferimenti fissi (intersezioni, segnaletica, ecc) e ad altri impianti nel raggio di 250 m
  - Traccia descrizione tecnica di ciascun mezzo pubblicitario. (Nominare il file con riferimento al suo numero progressivo. Es. mezzo1.pdf, mezzo2.pdf e così via).
  - Esempio elaborato grafico di progetto in scala adeguata oppure simulazione fotografica dell’inserimento dei mezzi pubblicitari nella situazione esistente
  - Esempio bozzetto a colori e quotato dei messaggi pubblicitari che si intende esporre

  Nota bene: se il mezzo pubblicitario triennale si trova fuori dai centri abitati e lungo strada statale il procedimenti risulta soggetto ad assenso ANAS e pertanto è necessario predisporre ulteriore documentazione rispetto a quella prevista per gli altri mezzi pubblicitari triennali. Una parte di tale documentazione dovrà essere sottoscritta da tecnico abilitato.
-
  Gli oneri connessi alle procedura mezzi pubblicitari triennali sono:
  - due marche da bollo da € 16,00 salvo casi di esenzione
  - diritti di segreteria, istruttori e di sopralluogo, previsti dalle diverse amministrazioni coinvolte, il cui importo verrà comunicato all'utente 20 giorni dopo la presentazione della pratica

- **Settimo passo: compila la domanda utilizzando la piattaforma SUEL dedicata Strumenti**
  - Fai una prova: prendi confidenza con il sistema di invio delle pratiche online utilizzando il simulatore e consultando la guida di utilizzo
  - Invia la pratica: accedi al sistema per l'invio della pratica online

- **Ottavo passo: aspetta, per un tempo massimo di 60 giorni, la conclusione del procedimento e ottieni la tua autorizzazione.**
  L’autorizzazione ha durata triennale e può essere rinnovata entro la scadenza tramite semplice SCIA.
  Ottenuta l’autorizzazione amministrativa è necessario provvedere al pagamento dell’imposta sulla pubblicità o del canone per l’installazione dei mezzi pubblicitari, se dovuti.
  Nota: Nel caso in cui debbano essere coinvolte amministrazioni preposte alla tutela ambientale, paesaggistico-territoriale, dei beni culturali, o alla tutela della salute dei cittadini, il sopra citato termine è prorogato di 45 giorni. (art. 14bis, comma 2 della legge 241/1990)

In caso di mezzi pubblicitari NON visibili da strada:

- **Quarto passo: controlla quali sono gli assensi necessari con riferimento ai “mezzi pubblicitari triennali”**
  Ricorda: è lo Sportello unico che avvia le richieste e si interfaccia con le diverse amministrazioni coinvolte al fine del rilascio degli assensi. Non è più necessario per l'utente recarsi direttamente nei diversi uffici delle molteplici amministrazioni coinvolte.
  Strumenti
  - Check list assensi necessari con riferimento al procedimento “mezzi pubblicitari triennali - non visibili da strada”

- **Quinto passo: predisponi la documentazione minima necessaria per il rilascio dell’autorizzazione**

Strumenti
- Esempio planimetria/e in scala adeguata riportante l'indicazione del luogo ove si intendono posizionare i mezzi pubblicitari
- Traccia descrizione tecnica di ciascun mezzo pubblicitario. (Nominare il file con riferimento al suo numero progressivo. Es. mezzo1.pdf, mezzo2.pdf e così via).
- Esempio elaborato grafico di progetto in scala adeguata oppure simulazione fotografica dell'inserimento dei mezzi pubblicitari nella situazione esistente
- Esempio bozzetto a colori e quotato dei messaggi pubblicitari che si intende esporre

Gli oneri connessi alle procedura mezzi pubblicitari triennali sono:
- due marche da bollo da € 16,00 salvo casi di esenzione
- diritti di segreteria, istruttori e di sopralluogo, previsti dalle diverse amministrazioni coinvolte, il cui importo verrà comunicato all'utente 20 giorni dopo la presentazione della pratica

- **Sesto passo: compila la domanda utilizzando la piattaforma SUEL dedicata Strumenti**
  - Fai una prova: prendi confidenza con il sistema di invio delle pratiche online utilizzando il simulatore e consultando la guida di utilizzo
  - Invia la pratica: accedi al sistema per l'invio della pratica online

- **Settimo passo: aspetta, per un tempo massimo di 60 giorni, la conclusione del procedimento e ottieni la tua autorizzazione.**
  L'autorizzazione ha durata triennale e può essere rinnovata entro la scadenza tramite semplice SCIA.
  Ottenuta l'autorizzazione amministrativa è necessario provvedere al pagamento dell'imposta sulla pubblicità o del canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari, se dovuti.
  Nota: Nel caso in cui debbano essere coinvolte amministrazioni preposte alla tutela ambientale, paesaggistico-territoriale, dei beni culturali, o alla tutela della salute dei cittadini, il sopra citato termine è prorogato di 45 giorni. (art. 14bis, comma 2 della legge 241/1990)

4. MEZZI PUBBLICITARI TRIENNALI – RINNOVO

Si considera "Rinnovo dell'autorizzazione" la procedura relativa a:
- mezzi pubblicitari triennali che sono stati oggetto di autorizzazione o rinnovo ancora in corso di validità e che si presentano immodificati rispetto alle caratteristiche e alla titolarità dell'autorizzazione;

Tempi: l'efficacia si intende immediata dal momento della presentazione della segnalazione, salvo comunicazione motivi ostativi entro 60 giorni.
Durata efficacia: la segnalazione ha durata di tre anni e può essere nuovamente rinnovata entro la scadenza tramite SCIA.
Tipologia di procedimento: procedimento automatizzato soggetto alla disciplina della Scia

IL PROCEDIMENTO PASSO DOPO PASSO

Primo passo: recupera la "Nuova autorizzazione" o il "Rinnovo" di mezzi pubblicitari triennali, in corso di validità, che si intende rinnovare
- Verifica che i mezzi pubblicitari siano immodificati rispetto all'autorizzazione/segnalazione in corso di validità (eventualmente annota i riferimenti di successive autorizzazioni all'installazione di mezzi pubblicitari, che hanno modificato l'autorizzazione originaria)
- Annota i riferimenti dell'autorizzazione/segnalazione in corso di validità

Nota: le amministrazioni coinvolte potrebbero prevedere il pagamento di diritti istruttori e di sopralluogo. L'importo verrà opportunamente comunicato all'utente dopo l'invio della segnalazione.

Secondo passo: compila la pratica utilizzando la piattaforma SUEL dedicata
Strumenti
- Fai una prova: prendi confidenza con il sistema di invio delle pratiche online utilizzando il simulatore e consultando la guida di utilizzo
- Invia la pratica: accedi al sistema per l'invio della pratica online

Terzo passo: la segnalazione è immediatamente efficace dal momento della presentazione (in quanto procedimento automatizzato soggetto a SCIA), salvo comunicazione motivi ostativi entro 60 giorni.
La segnalazione ha durata triennale e può essere rinnovata entro la scadenza tramite semplice SCIA.
E' necessario inoltre provvedere al pagamento dell'imposta sulla pubblicità o del canone per i mezzi pubblicitari triennali se dovuti.

5. MEZZI PUBBLICITARI TRIENNALI – VOLTURA

Si considera "Voltura" la procedura relativa a:
- mezzi pubblicitari triennali che sono stati oggetto di autorizzazione o rinnovo ancora in corso di validità e che sono immodificati rispetto alle caratteristiche, ma che presentano un nuovo titolare di autorizzazione;

Tempi: l'efficacia si intende immediata dal momento della presentazione della segnalazione, salvo comunicazione motivi ostativi entro 60 giorni.
Tipologia di procedimento: procedimento automatizzato soggetto alla disciplina della Scia

IL PROCEDIMENTO PASSO DOPO PASSO

Primo passo: recupera la "Nuova autorizzazione" o il "Rinnovo" di mezzi pubblicitari triennali, in corso di validità, che si intende volturare
- Verifica che i mezzi pubblicitari siano immodificati rispetto all'autorizzazione/segnalazione in corso di validità (eventualmente annota i riferimenti di successive autorizzazioni all'installazione di mezzi pubblicitari, che hanno modificato l'autorizzazione originaria)
- Annota i riferimenti dell'autorizzazione/segnalazione in corso di validità

Nota: le amministrazioni coinvolte potrebbero prevedere il pagamento di diritti istruttori e di sopralluogo. L'importo verrà opportunamente comunicato all'utente dopo l'invio della segnalazione.

Secondo passo: compila la pratica utilizzando la piattaforma SUEL dedicata
Strumenti
- Fai una prova: prendi confidenza con il sistema di invio delle pratiche online utilizzando il simulatore e consultando la guida di utilizzo
- Invia la pratica: accedi al sistema per l'invio della pratica online

Terzo passo: la segnalazione è immediatamente efficace dal momento della presentazione (in quanto procedimento automatizzato soggetto a SCIA), salvo comunicazione motivi ostativi entro 60 giorni.

6. MEZZI PUBBLICITARI TRIENNALI –MODIFICA DEL MESSAGGIO

Si considera "Modifica del messaggio" la procedura relativa a:
- mezzi pubblicitari triennali sono stati oggetto di autorizzazione o rinnovo ancora in corso di validità, che sono immodificati rispetto alle caratteristiche, ma che presentano un nuovo messaggio (necessario presentare il/i nuovo/i bozzetto/i);

Tempi: l'efficacia si intende immediata dal momento della presentazione della segnalazione, salvo comunicazione motivi ostativi entro 60 giorni.
Tipologia di procedimento: procedimento automatizzato soggetto alla disciplina della Scia

IL PROCEDIMENTO PASSO DOPO PASSO

Primo passo: recupera la "Nuova autorizzazione" o il "Rinnovo" di mezzi pubblicitari triennali, in corso di validità, per cui si intende modificare il messaggio
- Verifica che i mezzi pubblicitari siano immodificati rispetto alla precedente autorizzazione/segnalazione
- Annota i riferimenti della precedente autorizzazione/segnalazione in corso di validità

Secondo passo: verifica se il mezzo pubblicitario precedentemente autorizzato ha comportato la richiesta di assensi connessi ai vincoli paesaggistici, ambientali, culturali
Si tratta dei seguenti assensi:
- Assenso da parte della Struttura regionale, ai sensi dell'art. 21 comma 4, del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio", PARTE II "Beni culturali"
- Assenso da parte del Comune, ai sensi del combinato disposto dell'art. 1 della legge regionale 31 maggio 1956, n. 1 "Norme per la limitazione e la disciplina della pubblicità stradale in Valle d'Aosta ai fini della tutela del paesaggio", dell'art. 153 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio" e dell'art. 3 della legge regionale 27 maggio 1994, n. 18 "Deleghe ai Comuni della Valle d'Aosta di funzioni amministrative in materia di tutela del paesaggio"
- Assenso della Struttura regionale competente in materia di aree naturali protette, ai sensi della Legge regionale 21 maggio 2007, n. 8 e della deliberazione della Giunta regionale n. 1718/2021
- Assenso dell'Ente gestore del Parco Regionale Mont Avic, ai sensi dell'art. 11 della Legge regionale 10 agosto 2004, n. 16
- Assenso dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso, ai sensi della legge regionale 11 maggio 1976, n. 15 e dell'art. 13 della Legge 6 dicembre 1991, n. 394

Nel caso in cui sia stato richiesto uno o più di tali assensi, seleziona il procedimento "Modifica del messaggio di mezzo pubblicitario triennale CON vincoli paesaggistici, ambientali, culturali"

Terzo passo: predisponi la documentazione necessaria
Strumenti
- Esempio bozzetto a colori e quotato dei messaggi pubblicitari che si intende esporre
Clicca sul link per scaricare un esempio corretto di elaborato grafico di bozzetto

Nota: le amministrazioni coinvolte potrebbero prevedere il pagamento di diritti di segreteria, istruttori e di sopralluogo. L'importo verrà opportunamente comunicato all'utente.

Quarto passo: compila la pratica utilizzando la piattaforma SUEL dedicata
Strumenti
- Fai una prova: prendi confidenza con il sistema di invio delle pratiche online utilizzando il simulatore e consultando la guida di utilizzo
- Invia la pratica: accedi al sistema per l'invio della pratica online

Quinto passo:
- In caso di "Modifica del messaggio di mezzo pubblicitario triennale SENZA vincoli paesaggisitici, ambientali, culturali" la segnalazione è immediatamente efficace dal momento della presentazione (in quanto procedimento automatizzato soggetto a SCIA), salvo comunicazione motivi ostativi entro 60 giorni.
- In caso di "Modifica del messaggio di mezzo pubblicitario triennale CON vincoli paesaggisitici, ambientali, culturali" è necessario aspettare, per un tempo massimo di 60 giorni, la conclusione del procedimento per ottenere l'autorizzazione.

7. RIFERIMENTI NORMATIVI

- Regolamentazione comunale in materia;

- Decreto del Presidente della Repubblica 7 settembre 2010, n. 160 "*Regolamento per la semplificazione ed il riordino della disciplina sullo sportello unico per le attività produttive, ai sensi dell'articolo 38, comma 3, del decreto-legge n. 112 del 2008, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 133 del 2008.*";

- Legge regionale 23 maggio 2011, n. 12 "*Disposizioni per l'adempimento degli obblighi della Regione autonoma Valle d'Aosta derivanti dall'appartenenza dell'Italia alle Comunità europee e attuazione della direttiva 2006/123/CE, relativa ai servizi nel mercato interno (direttiva servizi). Modificazioni alle leggi regionali 6 agosto 2007, n. 19 (Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi), e 17 gennaio 2008, n. 1 (Nuova disciplina delle quote latte). Legge comunitaria regionale 2011*";

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "*Nuove norme sul procedimento amministrativo*";

- Legge regionale 6 agosto 2007, n. 19 "*Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*";

- Decreto legislativo 30 giugno 2016, n. 127 "*Norme per il riordino della disciplina in materia di conferenza di servizi, in attuazione dell'articolo 2 della legge 7 agosto 2015, n. 124*";

- Decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "*Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137*";

- Legge regionale 31 maggio 1956, n. 1 "*Norme per la limitazione e la disciplina della pubblicità stradale in Valle d'Aosta ai fini della tutela del paesaggio*";

- Legge regionale 10 giugno 1983, n. 56 "*Misure urgenti per la tutela dei beni culturali*";

- Legge regionale 27 maggio 1994, n. 18 "Deleghe ai Comuni della Valle d'Aosta di funzioni amministrative in materia di tutela del paesaggio";

- Decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 "*Nuovo codice della strada*";

- Decreto del Presidente della Repubblica 16 dicembre 1992, n. 495 "*Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada*";

- Legge regionale 20 novembre 2006, n. 26 "*Nuove disposizioni per la classificazione, la gestione, la manutenzione, il controllo e la tutela delle strade regionali. Abrogazione della legge regionale 10 ottobre 1950, n. 1, e del regolamento regionale 28 maggio 1981, n. 1*";

- Deliberazione di Giunta Regionale n. 764/2023 "*Approvazione delle modalità e delle prescrizioni per il rilascio e per la revoca delle autorizzazioni e delle concessioni nonché delle modalità di carattere procedimentale per la declassificazione delle strade regionali, ai sensi degli articoli 4, comma 2bis, e 13, commi 4 e 4bis, della l.r. 26/2006.*";

- Legge regionale 21 maggio 2007, n. 8 "*Disposizioni per l'adempimento degli obblighi della Regione Autonoma Valle d'Aosta derivanti dall'appartenenza dell'Italia alle Comunità europee. Attuazione delle direttive 79/409/CEE, concernente la conservazione degli uccelli selvatici, e 94/43/CEE, relativa alla conservazione degli habitat naturali e seminaturali, nonché della flora e della fauna selvatiche*";

- Deliberazione della Giunta regionale n. 1718/2021 "*Approvazione, ai sensi dell'articolo 7 della l.r. 8/207, del recepimento delle linee guida nazionali per la valutazione di incidenza. Revoca della deliberazione di Giunta regionale n. 970 in data 11 maggio 2012.*";

- Legge 6 dicembre 1991, n. 394 "*Legge quadro sulle aree protette*";

- Legge regionale 10 agosto 2004, n. 16 "*Nuove disposizioni in materia di gestione e funzionamento del parco naturale Mont Avic*";

- Decreto legislativo del 15 novembre 1993 n. 507 "*Revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle province nonché della tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani a norma dell'art. 4 della legge 23 ottobre 1992, n. 421, concernente il riordino della finanza territoriale.*".