

CHECKLIST PARERI/AUTORIZZAZIONI NECESSARIE

Procedimento “Mezzi pubblicitari triennali – Nuova autorizzazione”

Aggiornamento: 2018

Il richiedente deve verificare quali pareri e autorizzazioni sono necessari per effettuare la richiesta di “Nuova autorizzazione mezzi pubblicitari triennali”. Tale scelta dipende dall’ubicazione dei mezzi pubblicitari.

Ricorda: è lo Sportello Unico che avvierà le richieste e si interfacerà con le diverse amministrazioni coinvolte al fine del rilascio di tali assensi

	TIPOLOGIA AUTORIZZAZIONE
<input type="checkbox"/>	Assenso da parte della Struttura regionale , ai sensi dell’art. 21 comma 4, del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 “Codice dei beni culturali e del paesaggio”, PARTE II “ Beni culturali ”;
<input type="checkbox"/>	Assenso da parte del Comune , ai sensi del combinato disposto dell’art. 146 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 “Codice dei beni culturali e del paesaggio” e dell’art. 3 della legge regionale 27 maggio 1994, n. 18 “Deleghe ai Comuni della Valle d’Aosta di funzioni amministrative in materia di tutela del paesaggio ”
<input type="checkbox"/>	Assenso della Struttura regionale competente in materia di aree naturali protette , ai sensi della Legge regionale 21 maggio 2007, n. 8 e della deliberazione della Giunta regionale n. 1815/2007
<input type="checkbox"/>	Assenso dell’ Ente gestore del Parco Regionale Mont Avic , ai sensi dell’art. 11 della Legge regionale 10 agosto 2004, n. 16
<input type="checkbox"/>	Assenso dell’ Ente Parco Nazionale Gran Paradiso , ai sensi della legge regionale 11 maggio 1976, n. 15 e dell’art. 13 della Legge 6 dicembre 1991, n. 394
<input type="checkbox"/>	Assenso da parte del Comune per mezzi pubblicitari su fascia di pertinenza o visibili da strada comunale e/o da strada regionale entro i centri abitati e/o strada statale entro i centri abitati, ai sensi dell’art. 26 del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 e degli artt. 13, 14 e 14bis della legge regionale 20 novembre 2006, n. 26.
<input type="checkbox"/>	Assenso da parte della Struttura regionale per mezzi pubblicitari su fascia di pertinenza o visibili da strada regionale fuori dai centri abitati, ai sensi dell’art. 26 del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 e degli artt. 13, 14 e 14bis della legge regionale 20 novembre 2006, n. 26.
<input type="checkbox"/>	Assenso da parte dell’ ANAS per mezzi pubblicitari su fascia di pertinenza o visibili da strada statale entro o fuori i centri abitati, ai sensi dell’art. 26 del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285
<input type="checkbox"/>	Assenso da parte della SAV per mezzi pubblicitari su fascia di pertinenza o visibili da autostrada entro o fuori i centri abitati, ai sensi dell’art. 26 del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285
<input type="checkbox"/>	Assenso da parte della RAV per mezzi pubblicitari su fascia di pertinenza o visibili da autostrada entro o fuori i centri abitati, ai sensi dell’art. 26 del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285
<input type="checkbox"/>	Assenso da parte di Ferrovie dello stato per mezzi pubblicitari su fascia di pertinenza, ai sensi dell’art. 23, comma 5, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285
<input type="checkbox"/>	Assenso da parte dell’ Ente Nazionale Aviazione Civile